



Apen leer je
kunstjes, mensen
ontwikkelen zich

OSK communicatie + ontwikkeling

Creatieve chaos

De trainingen van OSK beginnen altijd met een lichte chaos. Dat vinden we zelf prettig en het scheidt vooral ruimte om vastgeroeste patronen los te laten. Even weg van de alledaagse gang van zaken. Om vervolgens met onze deelnemers keihard aan de slag te gaan. Piepende viltstiften haasten zich over het papier, gespannen gezichten om dat ene woord te vinden, de geur van hard werken. Genieten van een geslaagde oefening.

Werkplaats

Niet voor niets noemen we onze trainingen 'Labs'. Het zijn werkplaatsen waarin u naar hartenlust kunt stoeien en experimenteren met opgedane inzichten en nieuwe werkwijzen. Met aan het einde van elke trainingsdag wanden vol flaps met creatieve resultaten. En verbazing bij de deelnemers. Over hun eigen kwaliteiten.

Geen boeken

'Communiceren' leer je niet uit de boeken, maar door te doen en te ervaren. Dat is het uitgangspunt van de trainingen bij OSK. Zeker als het gaat om het inzetten van uw eigen kwaliteiten, is het waardevol eerst te ervaren wat die kwaliteiten precies zijn. Zodat u deze direct kunt toepassen bij het schrijven van een gloedvol betoog of het verzorgen van een passievolle presentatie. En inzetten bij dat lastige gesprek met die ene medewerker of collega.

Communicatiecontainer

Nota's, adviezen, brieven, presentaties, vergaderingen, personeelsbladen, brochures, e-mails (inclusief CC's!) en e-zines. We communiceren ons anno 2008 drie slagen in de rondte. Of is het rondpompen van informatie? Waarbij het maar de vraag is of de ontvanger wel wil weten wat u of uw organisatie te vertellen heeft.

Effect

Informeren is pas communiceren als het effect sorteert bij de ontvanger. Positief en negatief. In onze trainingen nodigen we de deelnemers uit vooral op de stoel van de lezer of toehoorder te gaan zitten. Desnoods binden we ze even vast. Je schiet pas raak bij de lezer, als je zelf hebt ervaren waar en hoe je geraakt wordt. Overigens, in geen van onze labs zijn er ooit gewonden gevallen.

“...Heel veel experimenteren. Dat vond ik kenmerkend. Daar heb ik ook het meeste van opgestoken...”

Standbeeld

Communicatie is het gedrag van een organisatie. En elke vorm van communicatie roept een beeld op bij de lezer en luisteraar. Wollige woorden, lijdende zinnen, tangconstructies, taalfouten, woorden als 'proberen' en 'streven', onderuitgezakte vergadertijgers. Hoe serieus moeten we de afzender of organisatie nemen als die blijkbaar zijn ontvanger niet serieus neemt. In elk Lab dat we verzorgen, komt de organisatie ter sprake. Wie zijn we en wat willen we zijn, is daarbij de meest gehoorde verzuchting.

Joystick

In onze trainingen bieden we de deelnemers inzicht in welke beelden en woorden welk effect oproepen bij lezers en luisteraars. En bieden we handvatten om tekst effectief in te zetten. Alsof je met een joystick speelt in het hoofd van de ontvanger. Onmogelijk? Welk beeld heeft u nu van OSK...?

Prikkelende processen

De kracht van de OSK-Labs zit hem in de deelnemers. Ieder mens heeft terrabytes aan ervaringen, inzichten, beelden en woorden in zijn hoofd opgeslagen. Een foto die u ooit kippenvol bezorgde, dat ene zinnetje van uw goede vriend. Het is die schatkamer vol creativiteit en mogelijkheden die we samen met u (her-)ontdekken, activeren en inzetten.

“...Het raakt je...”





“...Keihard werken. Je rook het zweet aan het einde van de dag...”

Inspirerende inzichten

Onze trainingen en opleidingen nemen minimaal twee dagen in beslag. Bewustwording van eigen patronen, experimenteren met nieuwe inzichten en vooral veel ontdekken en oefenen, doe je niet in één dag. Ontwikkelen van eigen kennis en kunde, zelfreflectie vereist concentratie. Met als blijvend resultaat methoden om u zelf verder te ontwikkelen.

Juist omdat we wat meer tijd nemen, is het rendement ook een stuk hoger. Neemt u inspirerende inzichten mee naar huis en werk. Inzichten, ervaringen omgezet in vaardigheden waarvan u na een paar weken niet eens meer weet dat u ze tijdens een training van OSK hebt opgedaan. En zo hoort het ook.

Zeker zelf verzonnen

De citaten in deze brochure zijn volledig verzonnen, maar berusten wel op uitspraken van onze deelnemers. Indien u belangstelling heeft voor onze trainingen, maken we graag een afspraak met u om te praten over concrete resultaten. Bel 026 - 35 44 850 en vraag naar Sander van Veen of Hubert Derkx.

“...Fouten maken mag, zei de trainer. Dat hebben we geweten toen we onze teksten op die grote flaps lazen. Zagen we ook hoeveel jargon we eigenlijk gebruiken. Confronterend maar wel leerzaam...”



Ons aanbod...

OSK verzorgt al meer dan 20 jaar trainingen voor overheden en bedrijven. Net zoals u leren we elke dag weer bij. Dat maakt dat we onze trainingen in de loop der jaren steeds verder hebben ontwikkeld en verfijnd. Inspireren, verrassen, verwonderen, humor en de eigen ontwikkeling van de deelnemers blijven onze uitgangspunten. Evenals een duurzaam effect en snelle toepasbaarheid. Een greep uit ons aanbod:

Schrijflab

Uw lezer vlijmscherp op het netvlies. Schrijfwerk wordt schrijfplezier. Voor iedereen die teksten wil maken die de lezer in het hart raken.

Schrijflab beleidsteksten

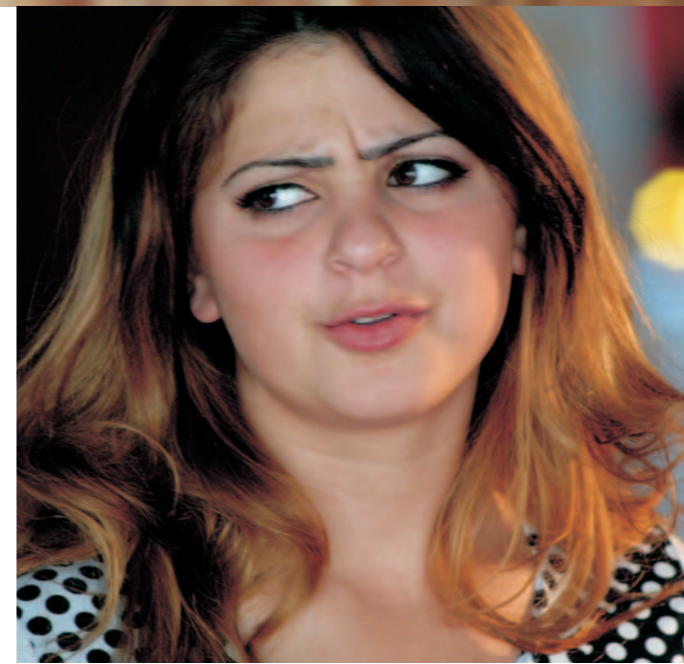
Blijft het worstelen met jargon en afkortingen, of wilt u een helder en overtuigend beleidsadvies schrijven? Voor ambtenaren en adviseurs die lezers graag willen meenemen in een sluitend betoog.

Redactielab

Stof doen opwaaien, effect sorteren, intern discussies aanzwengelen. Dat is wat een personeelsmagazine in onze ogen moet doen. Dan wordt het ‘blaadje’ een inspirerend medium met toegevoegde waarde voor uw organisatie. Bestemd voor hoofd- en eindredacteuren, bedrijfsjournalisten, medewerkers en managers interne communicatie die het eigen medium willen versterken.

Presentatielab

De oude Grieken wisten het al. Drama sorteert effect. En daarbij is uw eigen persoonlijkheid nog altijd het beste communicatie-instrument. Kom eens ontdekken waar uw eigen kracht ligt om uw toehoorders mee te nemen in een sprankelende presentatie. Voor iedereen die ook graag herinnerd wil worden ná dat intensieve congres.



... en nog meer

Weblab

Effectief communiceren via beeldscherm vereist een heel andere benadering dan reguliere, gedrukte uitingen. Denk bijvoorbeeld aan de context van de content, het gebruik van navigatiewoorden en natuurlijk het bijbehorende beeld. Bestemd voor communicatieprofessionals die digitale media in hun pakket hebben en graag willen bijspijkeren.

Luisterlab

Soms is het beter even helemaal niets te zeggen en alleen te luisteren. Ruimte in je hoofd maken voor de ander. Dat is soms slikken. Iedereen wil graag zijn zegje doen tijdens een vergadering. Maar luisteren levert een schat aan informatie en inspiratie op. De grondstoffen voor communicatie. Krijgt u ineens inzicht in de diepere drijfveren en passies van uw gesprekspartners. Bestemd voor leidinggevendenden die de interpersoonlijke communicatie in hun team willen verbeteren.

Workshop Copywriting en Conceptontwikkeling

Creativiteit bestaat niet. Wel het vermogen om beelden en teksten bij elkaar te zetten in een irrationele logica. Met een knipoog naar de ontvanger. Met deze workshop hoeft u niet meer wanhopig te zoeken naar dat ene idee, maar heeft u een overdaad aan keuzes voor een sprankelend concept. En teksten die het water in de mond doen lopen. Voor mensen die graag de wereld eens op de kop zetten. Marketingmanagers bijvoorbeeld, of pr-medewerkers en communicatieprofessionals.

Onze trainingen zijn altijd toegesneden op de deelnemers, hun afdeling en de organisatie. U begint dus altijd met een voorbereidend gesprek. En daarna krijgt u van ons een voorstel op maat. Met één telefoontje (026 - 35 44 850) komt u snel meer te weten. U kunt ook alvast op onze website (www.osk.nl) kijken.

“...Niks geen schrijven geleerd. Ik heb geleerd gelezen te worden...”

“...Feedback krijgen op je eigen gedrag en je eigen teksten. Ik was er huiverig voor, maar het ging allemaal zo lekker ontspannen...”



OSK communicatie + ontwikkeling: in het kort

OSK begeleidt al ruim 20 jaar organisaties in hun groei. Niet door abstracte harkjes te tekenen of eindeloze toekomstperspectieven te schetsen voor opdrachtgevers. Wel door mensen in organisaties te ontwikkelen via trainingen en coachings. En ze nieuwsgierig te maken door de inzet van effectieve communicatiemiddelen. In vogelvlucht onze dienstverlening:

- **Management en strategie**

Visieontwikkeling, doelformulering, advisering, onderzoek en planning op het vlak van organisatieontwikkeling en communicatie.

- **Totaalproductie van media voor in- en externe communicatie**

Personeelsbladen, bedrijfsbladen, folders, brochures, videopresentaties, documentatiemateriaal, websites, verhaallijnen voor speeches, leaflets, brieven, financiële en sociale jaarverslagen, milieu- en arbo-jaarverslagen, et cetera. Van idee tot en met juiste distributie naar de doelgroep.

- **Trainingen**

Schrijven van effectieve beleidsteksten, ontwikkeling van creatieve concepten, motiverend schrijven voor bedrijfsbladen, lezergericht corresponderen met de klant/burger, technieken voor effectieve persoonlijke presentaties, visieontwikkeling, contacten met journalisten.

- **Concepten en programmaontwikkeling**

Concepten voor communicatie-uitingen, motivatieprogramma's en creativiteitsontwikkeling.

- **Begeleiding, organisatie en uitvoering**

Persoonlijke procesbegeleiding, managementcoaching bij fusie- en veranderingstrajecten, individuele coaching, interim- en projectmanagement.

- **Persoonlijke leer- en veranderingstrajecten via training en coaching**

Gericht op bijvoorbeeld persoonlijke presentatie, tekstschrijven, individueel management, effectieve communicatie, coaching van managers en andere medewerkers. In veel gevallen bestaan deze trajecten deels uit een individueel en deels uit een groepstraject.

Nieuwsgierig?

Op www.osk.nl vindt u meer informatie over onze trainingen en andere diensten die we voor u kunnen verzorgen. U mag ons natuurlijk ook nu bellen voor een afspraak



Jansbuitensingel 16
6811 AC Arnhem
Telefoon: 026 - 35 44 850
E-mail: info@osk.nl

www.osk.nl